AI 360° SWOT

Vadovo strategijos ataskaita

Pajamos +17,0 %.
Grynoji marža 8,0 %.
5 prioritetai augimui.



ANALIZUOJAMA ĮMONĖ

UAB „Pavyzdinė statyba“

Fiktyvi įmonė · statyba ir ranga · Lietuva

8 krypčių AI profilis · 5 metų finansai ir balansas · komanda · skolos · transportas · leidimai · sutartys · teismai · SEO · 90 dienų ir 12 mėnesių planas

DEMONSTRACINIS PAVYZDYS

Visi įmonės, konkurentų, registrų ir SEO duomenys šiame dokumente modeliuoti. Tai pilnas turinio ir dizaino pavyzdys, o ne realios įmonės vertinimas.

02 / VADOVO SPRENDIMŲ SANTRAUKA

Augimas pelningas. Pirmas rezervas - klientų kelias ir kontrolė.

Penkios įmonės modelio išvados. Veiksmai remiasi turimais faktais; privačių pardavimo ar pinigų srautų duomenų nepridedame.

2,48 mln. €

2025 m. pajamos

+17,0 % per metus

8,0 %

Grynoji marža

+1,0 procentinio punkto

45,2 %

Kapitalo dalis

560 / 1 240 tūkst. €

SRITIS	KĄ MATOME	PIRMAS SPRENDIMAS
01 / Finansai	Pelnas auga sparčiau už pajamas.	Išsiaiškinti projektų indėlį, nekurti pinigų srauto iš pelno.
02 / Komanda	Pajamos vienam vid. žmogui -3,4 %.	Sutikrinti apkrovą prieš papildomą samdą.
03 / Svetainė	1 iš 8 tikrintų URL grąžina 404.	Sutvarkyti konkretų neveikiantį projekto adresą.
04 / Matomumas	Apdailos puslapyje modeliuotas noindex.	Patvirtinti paskirtį ir pašalinti netyčinį ribojimą.
05 / Sandoriai	Vienos modelio bylos baigtis nežinoma.	Gauti aktualų dokumentą, nespėti apie kaltę.

PIRMOSIOS 30 DIENŲ

1. Sutvarkyti klientui svarbius URL. 2. Pradėti užklausų matavimą. 3. Suvienodinti projektų finansų ir dokumentų patikrą.

KĄ MATOME

Turimi finansai rodo didėjančią maržą. Kartu matomos konkrečios skaitmeninio kelio ir duomenų patikros spragos.

KĄ REKOMENDUOJAME

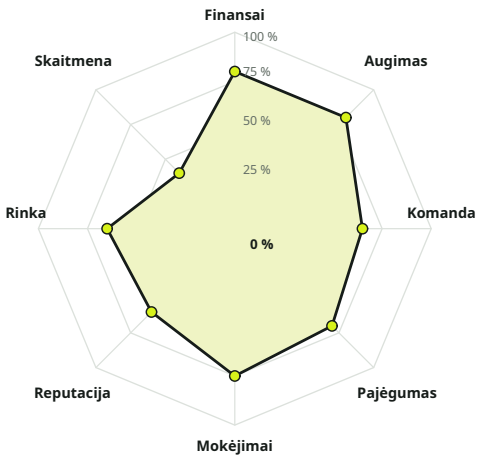
Pradėti nuo trijų aiškių darbų, kurių rezultatą galima parodyti: veikiantys URL, užklausų registras ir aktualių dokumentų rinkinys.

Patikra: M02, M03, M08, M09 · šie signalai nesuteikia kredito limito ir nežada pardavimo prieaugio.

03 / 8 KRYPČIŲ AI PROFILIS

Stipresni finansai ir augimas. Silpniausia - skaitmena.

AI vertinimas pagal turimus duomenis: centre 0 % - silpna, išorėje 100 % - stipru. Kiekvienas procentas yra analitinė nuomonė, ne oficialus reitingas.



Skalė: 0 % - labai silpna · 25 % - trapi
50 % - bazinė · 75 % - stipri · 100 % - labai stipri

AI VERTINIMAS / PAGRINDIMAS

Finansinis tvarumas 80 %
Kapitalas 45,2 %; penkeri pelningi metai.

M02 · platus pagrindas
Augimo kokybė 80 %
Pajamos +17,0 %, pelnas +33,7 %; vienam žmogui -3,4 %.

M02 / M03 · dalinis pagrindas
Komandos pasirengimas 65 %
24 žmonės ir 4 skelbimai; tikrinti projektų apkrovą.

M03 / M12 · dalinis pagrindas
Veiklos pajėgumas 70 %
11 transporto vienetų, 2 galiojantys dokumentai.

M05 / M06 / M07 · dalinis pagrindas
Mokestinė drausmė 75 %
Paskutiniame pjūvyje 0 / 0 €; liepą buvo nepriemokų.

M04 · dalinis pagrindas
Reputacijos signalai 60 %
8 palankūs, 2 mišrūs, 2 kritiški priskirti įrašai.

M08 · ribotas pagrindas
Rinkos pozicija 65 %
Marža virš modelio medianos; paieškoje atsiliekama.

M11 / M10 · dalinis pagrindas
Skaitmeninė parengtis 40 %
1 URL - 404, paslauga su noindex, 3 turinio spragos.

M09 / M10 · dalinis pagrindas

KAIP SKAITYTI ŠĮ VORATINKLĮ

Didesnis plotas rodo stipresnį AI matomą profilį. Vertinimai nevidurkinami į kreditingumo balą. Jei sričiai trūksta esminių duomenų, rodoma „Nėra duomenų“, o ne 0 %.

KĄ MATOME

Finansai ir augimas šiame modelyje vertinami po 80 %. Skaitmeninė parengtis - 40 % dėl konkrečių techninių ir turinio kliūčių.

KĄ REKOMENDUOJAME

Pradėti nuo žemiausios pagrįstai įvertintos srities. Patikrinus rezultatus pakartoti analizę pagal tuos pačius kriterijus ir parodyti priežastį.

Patikra: AI profilis · 2026-11-07 · M02-M12. Pagrindo išsamumas nėra tikimybė ar procento paklaida.

04 / DUOMENŲ APRĖPTIS

40 iš 40 finansų laukų. Vidaus procesų duomenų nėra.

Aprėptis parodo analizės pagrindą. Ji nepaverčiama įmonės patikimumo, kreditingumo ar kokybės balu.

5 metai

Finansų istorija

8 rodikliai kiekvieniems metams

8 URL

Svetainės patikra

Modeliuota konkrečių puslapių imtis

2 bylos

Teisinių įrašų imtis

3 dokumentai, atskiri vaidmenys

SRITIS	APRĖPTIS	KĄ TAI LEIDŽIA PASAKYTI
Tapatybė	Dalinis modelis	Forma, veikla, kapitalas; tikras įmonės kodas nepriskirtas.
Finansai	40 / 40 langelių	Pajamos, rezultatai, turto dalys, kapitalas ir įsipareigojimai.
Žmonės ir samda	Yra modelyje	Istorija ir skelbimai; FTE, priėmimų ir išėjimų nėra.
Skolos	6 fiksavimo datos	VMI ir Sodra; pirkėjų sąskaitų senėjimo nėra.
Pajėgumas	Yra modelyje	11 transporto vienetų, 3 leidimų įrašai, 4 sutartys.
Teismai / reputacija	Dalinė imtis	Vaidmenys atskirti; vienos bylos baigtis nežinoma.
Svetainė / paieška	Modeliuotas tyrimas	HTML, laboratoriniai testai ir raktažodžiai; GSC neprijungtas.

M01 · Tapatybės ir veiklos modelis · 2026-10-31. Visa šiame PDF naudojama įvestis sintetinė; realūs registrai ar SEO API nekviesti.

KĄ MATOME

Duomenų paketas platus, tačiau klientų koncentracijos, atsiskaitymo su tiekėjais ir realių pardavimų jis nepatvirtina.

KĄ REKOMENDUOJAME

Ribotą lauką žymėti „Nėra duomenų“. Jei jį gauname vėliau, papildyti analizę ir pakeitimą aiškiai parodyti.

Patikra: Realioje ataskaitoje kiekvienas gautas reikšmingas blokas įtraukiamas; negautas blokas nėra nulis.

05 / TAPATYBĖ IR VEIKLA

Trys paslaugų kryptys. Vienas analizuojamas subjektas.

Juridinio asmens tapatybė atskiriama nuo jo paslaugų ir vertės pasiūlymo. Pavyzdžio įmonė fiktyvi.

LAUKAS	MODELIO REIKŠMĖ
Pavadinimas / forma	UAB „Pavyzdinė statyba“ · UAB
Įmonės kodas / PVM kodas	Netaikoma demonstracijai; tikri kodai neparenkami.
Registracijos data / kapitalas	2016-04-12 · 25 000 € įstatinis kapitalas
Veiklos kryptys	Bendroji ranga, pamatų įrengimas, vidaus apdaila.
Rinka / svetainė	Lietuva · pavyzdine-statyba.example (demonstracinis domenas)
Nuosavybė / kontrolė	Kontrolės grandinės ir akcijų dalių duomenų nėra.

KĄ TURI SUPRASTI KLIENTAS

01 **Pamatų darbai**

Aiški darbų apimtis, objekto sąlygos, medžiagos ir priėmimo etapai.

02 **Ranga ir apdaila**

Kas koordinuoja darbus, kokie yra atliktų projektų įrodymai ir kaip valdomi pakeitimai.

KĄ MATOME

Viešai aprašomos trys kryptys, bet jų pajamų ar pelno dalių nežinome. Įstatinis kapitalas nėra nuosavas kapitalas.

KĄ REKOMENDUOJAME

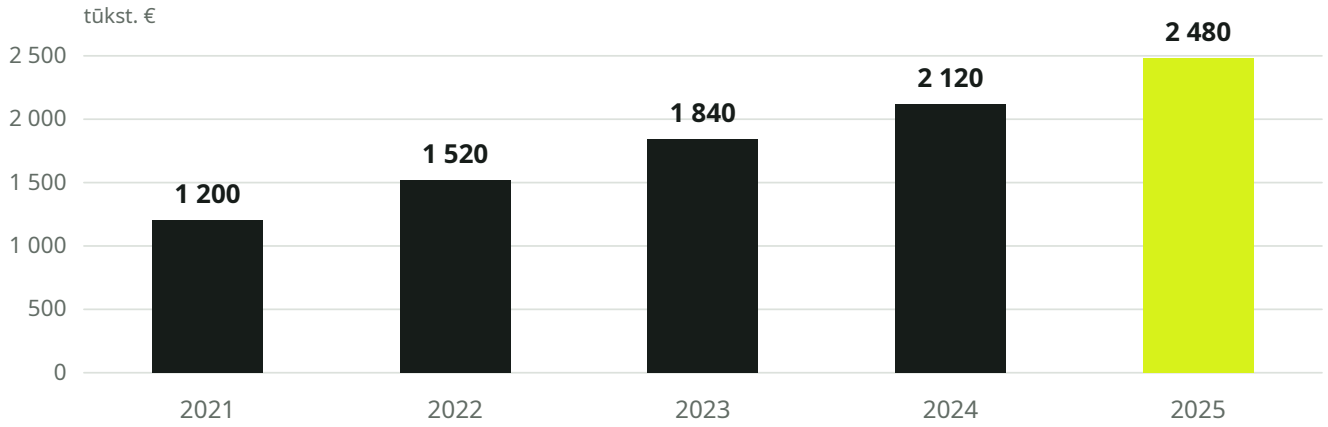
Paslaugų puslapiuose aiškiai nurodyti apimtį ir atlikimo eigą. Nuosavybės faktus pridėti tik gavus patvirtintą šaltinį.

Patikra: M01 · veikla ir tapatybė; tikroje analizėje sutapatinama pagal juridinio asmens kodą.

06 / PAJAMOS IR REZULTATAS

Pajamos +17,0 %. Grynasis pelnas +33,7 %.

2025 m. palyginimas su 2024 m. Pilni finansiniai metai, ta pati įmonė ir ta pati pinigų bazė.



M02 · Metinių finansų modelis · 2021-2025 m.. Stulpelių ašis prasideda nuo nulio; tikslios sumos pateiktos lentelėje.

EUR / RODIKLIS	2021	2022	2023	2024	2025
Pajamos	1 200 000	1 520 000	1 840 000	2 120 000	2 480 000
Grynasis pelnas	48 000	76 000	110 400	148 400	198 400
Pelnas prieš mokestį	56 000	88 700	128 800	173 100	233 400
Grynoji marža	4,0 %	5,0 %	6,0 %	7,0 %	8,0 %

M02 · Metinių finansų modelis · 2021-2025 m.. Marža ir metiniai pokyčiai apskaičiuoti iš pateiktų metinių sumų.

FINANSAI / SWOT

STIPRYBĖ
FAKTAS
Marža 8,0 %; kapitalo dalis 45,2 %.

SILPNYBĖ
AI IŠVADA
Iš metinių sumų aiški silpnybė nenustatyta.

GALIMYBĖ
AI SIŪLO
Patikrinti projektų maržas ir pinigų planą.

GRĖSMĖ
AI HIPOTEZĖ
Augimą gali riboti projekto pinigų poreikis.

KĄ MATOME

Per metus pajamų padaugėja 360 tūkst. €, grynojo pelno - 50 tūkst. €. Grynoji marža pakyla nuo 7,0 iki 8,0 %.

KĄ REKOMENDUOJAME

Augimą vertinti kartu su rezultato kokybe. Patikrinti, kurie užbaigti projektai lėmė pelno pokytį; segmentų pelno iš šių sumų neišvedame.

Patikra: Pajamų pokytis: 2 480 / 2 120 - 1. Marža: 198,4 / 2 480. Sumos tūkst. € formulėse.

07 / BALANSO RODIKLIAI

Kapitalas finansuoja 45,2 % turto. 2021 m. - 30,0 %.

Įtraukiami visi modelyje turimi balanso laukai. Jų buvimas nereiškia, kad žinomas pinigų likutis ar skolų terminai.

TŪKST. €	2021	2022	2023	2024	2025
Ilgalaikis turtas	240	290	350	410	480
Trumpalaikis turtas	360	430	500	610	760
Visas turtas	600	720	850	1 020	1 240
Nuosavas kapitalas	180	240	320	420	560
Įsipareigojimai iš viso	420	480	530	600	680

2025 M. TURTO FINANSAVIMO STRUKTŪRA

560 tūkst. € kapitalas | **680 tūkst. € įsipareigojimų**

APSKAIČIUOTA	2024	2025
Kapitalas / visas turtas	41,2 %	45,2 %
Turto grąža (vidutinis turtas)	15,9 %	17,6 %

M02 · Metinių finansų modelis · 2021-2025 m.. Visais metais turtas = kapitalas + įsipareigojimai. Likvidumas neskaičiuojamas: trumpalaikių įsipareigojimų nėra.

KĄ MATOME

Turtas per metus padidėja 220 tūkst. €, kapitalas - 140 tūkst. €. Kapitalo dalis didėja, bet apyvartinių pinigų pakankamumas nenustatytas.

KĄ REKOMENDUOJAME

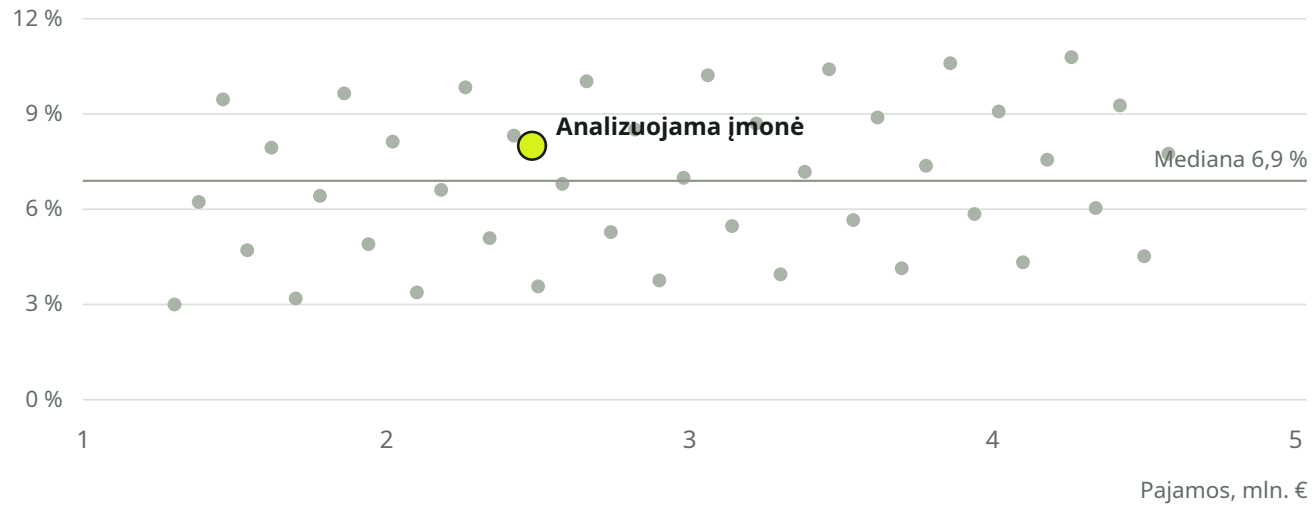
Prieš didesnį projektą gauti aktualų įsipareigojimų grafiką ir pinigų planą. Nepainioti kapitalo su banko sąskaitos likučiu.

Patikra: Turtas: 480 + 760 = 1 240. Kapitalo dalis: 560 / 1 240. ROA naudojamas vidutinis metų turtas.

08 / PALYGINAMA SEKTORIAUS IMTIS

Marža 8,0 %. Palyginamos imties mediana 6,9 %.

42 kitų modelio įmonių imtis: ta pati veiklos kryptis, 2025 metai, pajamos 0,5-2 kartus analizuojamos įmonės dydžio.



M11 · Palyginamų įmonių modelis · 2025 m.; n = 42. Sintetinė imtis, ne realus Rasime bazės palyginimas. n neapima analizuojamos įmonės.

RODIKLIS	ĮMONĖ	IMTIES MEDIANA
Pajamos	2,48 mln. €	2,94 mln. €
Grynoji marža	8,0 %	6,9 %

KĄ MATOME

Įmonės marža apie 1,1 procentinio punkto aukštesnė už modelio medianą. Tai neįrodo kainodaros, kokybės ar rizikos pranašumo.

KĄ REKOMENDUOJAME

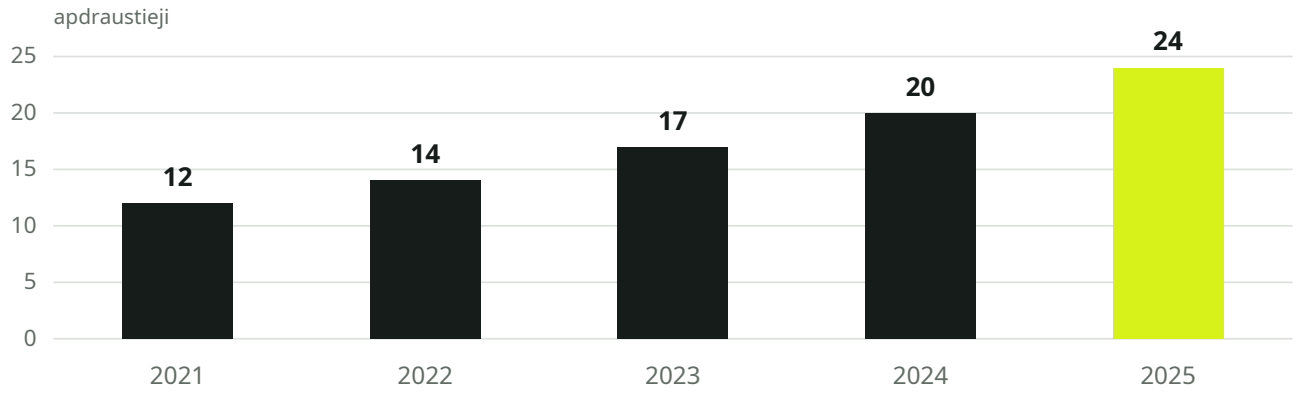
Tikrame palyginime pirmiausia patikrinti metų, veiklos ir ataskaitos apimties atitikimą. Tada ieškoti reikšmingų skirtumų priežasčių.

Patikra: Realios kohortos duomenys rodomi tik pasiekus nustatytą imties ribą; šiame pavyzdyje n = 42.

09 / KOMANDA IR ATLYGIS

Komanda +20 %. Pajamos vienam vidutiniam žmogui -3,4 %.

2024-2025 m. metų pabaigos skaičius didėja nuo 20 iki 24. Pajamų intensyvumui naudojamas atskiras metinis vidurkis.



M03 · Komandos ir atlygio modelis · 2021-2025 m.; 2026-10-31. Metų pabaigos skaičius nėra metinis vidurkis ir nėra FTE.

RODIKLIS	2021	2022	2023	2024	2025
Metinis vidutinis skaičius	11	13	16	19	23
Pajamos / vid. apdraust., tūkst. €	109,1	116,9	115,0	111,6	107,8
Mėnesinis bruto atlygio modelis, €	1 500	1 650	1 830	2 050	2 280

KOMANDA IR SAMDA / SWOT

STIPRYBĖ
FAKTAS
Komanda per metus padidėjo nuo 20 iki 24.

SILPNYBĖ
APSKAIČIUOTA
Pajamos vienam vid. apdraustajam -3,4 %.

GALIMYBĖ
AI SIŪLO
Samdos poreikį susieti su projektų grafiku.

GRĖSMĖ
AI HIPOTEZĖ
Nauji objektai gali pertempti komandą.

KĄ MATOME

Komanda auga greičiau už apyvartą. Tai gali sietis su naujų žmonių įvedimu, užimtumu ar subrangos pokyčiu; priežastis nepatvirtinta.

KĄ REKOMENDUOJAME

Prieš naują samdą palyginti 4 savaičių darbų grafiką, dirbtas valandas ir subrangą. Pajamų vienam žmogui nevadinti tiesioginiu našumu.

Patikra: (2 480 / 23) / (2 120 / 19) - 1 = -3,36 %, apvalinama -3,4 %.

10 / DARBO RINKOS SIGNALAI

4 skelbimai. 3 pareigybių grupės. Samdos priežastis nežinoma.

Rasime išskirtinis sluoksnis - įmonės darbo skelbimų istorija ir viešai siūlomas atlygis, tinkamai pašalinus dublius.

4

Aktyvūs skelbimai

2026-10-31 modelio pjūvis

3

Pareigybių grupės

Vienas skelbimas gali ieškoti kelių žmonių

2 280 €

Įmonės bruto pajamų modelis

Bendras vidurkis, ne pareigybės norma

PAREIGYBĖ / SKELBIMAI	SIŪLOMAS BRUTO / MĖN.	KĄ TIKRINTI
Projektų vadovas · 1	2 400-3 200 €	Projektų skaičius, atsakomybė ir patirtis.
Apdailos darbuotojas · 2	1 800-2 400 €	Darbo laikas, objektai ir papildomos atlygio dalys.
Technikos operatorius · 1	2 000-2 800 €	Įrangos rūšis, kvalifikacija ir užimtumas.

M12 · Samdos skelbimų modelis · 2026-10-31. Skelbimų atlygis ir įmonės bendros vidutinės pajamos nėra tos pačios pareigybės imtys.

DVI GALIMOS INTERPRETACIJOS

Plėtra arba pakeičiami išeinantys darbuotojai. Be priėmimų, išėjimų ir projektų grafiko nė viena priežastis nelaikoma patvirtinta.

KĄ MATOME

Skelbimai patvirtina viešą darbuotojų paiešką modelio laikotarpiu. Jie neparodo priėmimų skaičiaus ar darbuotojų kaitos procento.

KĄ REKOMENDUOJAME

Kiekvienam skelbimui susieti poreikį su projektu, atsakingu vadovu ir realia darbo pradžia. Lyginti tik vienodą atlygio bazę.

Patikra: Dedup pagal pirminį ID; bruto nelyginamas su neto, valandinis atlygis - su mėnesiniu be pagrindo.

11 / MOKESTINĖS SKOLOS

2026-10-31 abiejų šaltinių modelio likutis - 0 €.

Šeši datuoti pjūviai. Istorinė nepriemoka ir naujausias užfiksuotas likutis pateikiami atskirai.



M04 · Mokestinių skolų modelis · 2026-05-31 - 2026-10-31. Taškai yra fiksavimo datos, ne ištisinė kasdienė skolų istorija.

KAS ŽINOMA	KAS IŠ TO NEIŠPLAUKIA
Liepos VMI likutis - 5 800 €; Sodros - 2 400 €.	Nenustatyta priežastis ar įmonės mokumo sutrikimas.
Spalio 31 d. abiejuose modelio laukuose 0 €.	Neįrodyta, kad nėra skolų tiekėjams ar visos sąskaitos apmokamos laiku.
Pirkėjų skolų senėjimo duomenų nėra.	Negalima kurti 30 / 60 / 90 dienų komercinių skolų grafiko.

MOKESTINĖS SKOLOS / SWOT

STIPRYBĖ
FAKTAS
Naujausiame pjūvyje VMI / Sodra: 0 / 0 €.

SILPNYBĖ
FAKTAS
Liepos pjūvyje nepriemokų buvo 8 200 €.

GALIMYBĖ
AI SIŪLO
Stebėti skolų pokyčius prieš svarbų etapą.

GRĖSMĖ
AI HIPOTEZĖ
Pasenusi patikra gali praleisti naują skolą.

KĄ MATOME

Modelio istorijoje buvo nepriemokų, tačiau naujausiame pjūvyje jos neužfiksuotos. Tarp datų galėję pokyčiai nežinomi.

KĄ REKOMENDUOJAME

Prieš sprendimą atnaujinti būtent sprendimui reikšmingus likučius. Mokėjimo sąlygas grįsti ir sutarties eiga, ne vien nuliniu įrašu.

Patikra: Nerastas įrašas nereiškia 0 €. Datuotas 0 € nėra amžina garantija ir nesuteikia kredito limito.

12 / TRANSPORTAS IR PAJĖGUMAS

11 transporto vienetų. Vidutinis amžius - 4,2 m.

Visi modelio parko įrašai įtraukti. Savininko žyma, techninės charakteristikos ir realus darbo pajėgumas yra skirtingi dalykai.

11

Transporto vienetų

6 furgonai, 3 krovininiai, 2 lengvieji

6 / 5

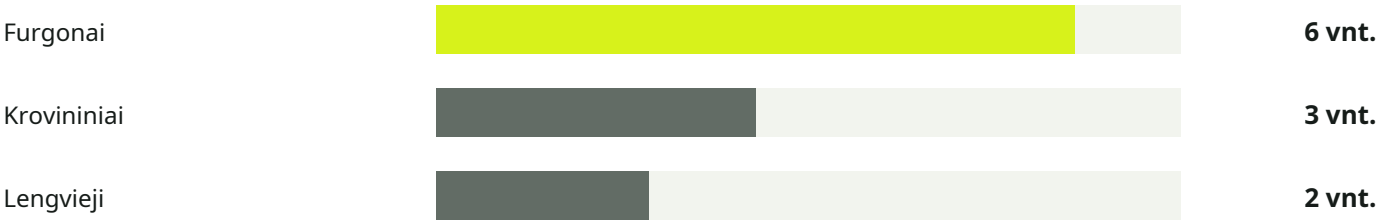
Savininkų žymų pasiskirstymas

Įmonė / finansų įstaiga

9 / 1 / 1

Degalų grupės

Dyzelinas / benzinas / elektra



M05 · Transporto parko modelis · 2026-10-31. Amžius: ataskaitos metų ir gamybos metų skirtumas; ne tiksli registracijos trukmė.

RŪŠIS / KIEKIS	METAI / DEGALAI	SAVININKO ŽYMA
Furgonai · 4	2019, 2020, 2021, 2022 / dyzelinas	Įmonė
Furgonai · 2	2023, 2024 / dyzelinas	Finansų įstaiga
Krovininiai · 3	2020, 2021, 2022 / dyzelinas	Finansų įstaiga
Lengvasis · 1	2023 / benzinas	Įmonė
Lengvasis · 1	2025 / elektra	Įmonė

Nėra duomenų: rida, techninė būklė, eksploatavimo kaštai, CO_2 ir finansavimo sutarčių likučiai.

KĄ MATOME

Parkas rodo turimų priemonių mastą, tačiau ne jų užimtumą, techninę būklę ar laisvą pajėgumą naujam projektui.

KĄ REKOMENDUOJAME

Prie konkretaus darbo patikrinti reikiamos transporto rūšies prieinamumą, valdymo pagrindą ir, kai aktualu, techninę būklę.

Patikra: M05 · skaičiai sutampa: 6 + 3 + 2 = 11; finansų įstaigos žyma nėra lizingo likutis.

13 / LEIDIMAI IR ATESTATAI

2 galiojantys modelio įrašai. 1 istorinis leidimas pasibaigęs.

Būsenos vertinamos su dokumento rūšimi, veiklos apimtimi ir galiojimo datomis. Tikroje analizėje būtinas šaltinio žodynas.

DOKUMENTAS	GALIOJIMAS	BŪSENA / KĄ TIKRINTI
Atestatas DEMO-A1	2024-03-01 - 2027-12-31	Galioja modelio datą. Ar apimtis atitinka konkretų darbą?
Leidimas DEMO-L1	2025-01-15 - 2028-01-14	Galioja modelio datą. Ar galioja reikalingai veiklos rūšiai?
Istorinis leidimas DEMO-L2	Iki 2026-04-30	Pasibaigęs. Nepristatomas kaip dabartinė teisė veikti.

M06 · Leidimų / atestatų modelis · 2026-10-31. Dokumentų numeriai ir galiojimo datos modeliuoti; tikri registrai netikrinti.

01 Galiojimas nėra vien numerio buvimas

Tikrinama dokumento apimtis, galiojimo data ir galimi apribojimai. Nežinomo kodo reikšmė nespėjama.

02 Aplinkosauginiai duomenys

Šiame modelyje negauti. Tai nėra teiginys, kad veikla neturi aplinkosauginių pareigų ar įvykių.

KĄ MATOME

Modelyje yra trys skirtingos dokumentų būsenos. Pasibaigęs istorinis leidimas savaime neįrodo neteisėtos dabartinės veiklos.

KĄ REKOMENDUOJAME

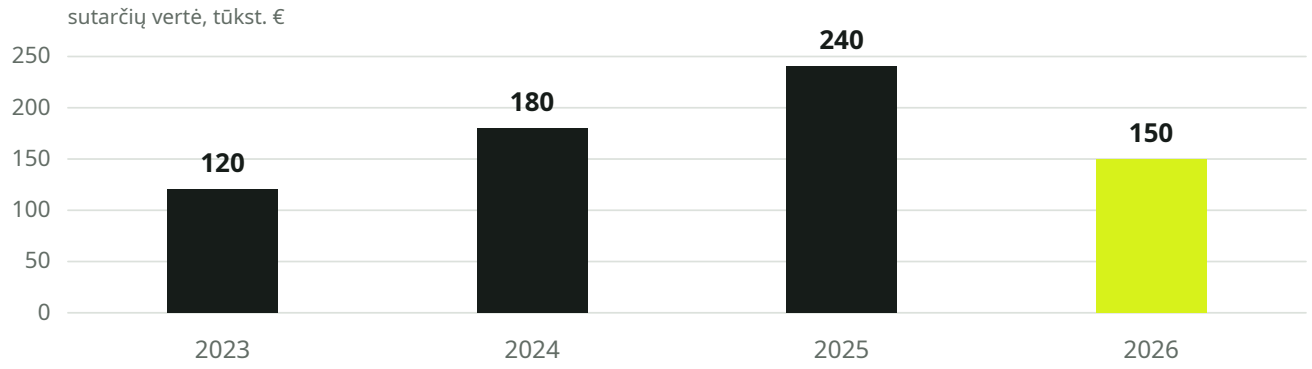
Prieš sutartį patikrinti būtent konkrečiam darbui reikalingą atestatą ar leidimą. Jei reikia - gauti aktualią dokumento kopiją.

Patikra: M06 · tikroje ataskaitoje dokumento turėtojas susiejamas su įmonės kodu ir šaltinio data.

14 / VIEŠIEJI PIRKIMAI

4 modelio sutartys. Jų verčių suma - 690 tūkst. €.

2023-2026 m. skirtingų sutarčių imtis. Sutarties vertė nėra tų metų pajamos, gautas mokėjimas ar atliktų darbų įrodymas.



M07 · VPT sutarčių modelis · 2023-2026 m.. Rodoma turimos modelio imties suma, be PVM. Nepateikiama kaip visa dalyvavimo istorija.

METAI	PIRKĖJAS	SUTARTIES OBJEKTAS	VERTĖ
2023	Užsakovas A	Pastato atnaujinimo darbai	120 000 €
2024	Užsakovas B	Pamatų ir aplinkos darbai	180 000 €
2025	Užsakovas A	Patalpų įrengimo darbai	240 000 €
2026	Užsakovas C	Pastato remonto darbai	150 000 €

KAS DAR NEŽINOMA

Sutarčių vykdymo rezultatai, pakeitimai ir faktiniai mokėjimai modelyje nepateikti. Nauji konkursai yra atskiras tyrimo objektas.

KĄ MATOME

Sutarčių įrašai rodo viešojo sektoriaus užsakymų patirtį modelyje. Vien vertės suma neįrodo sėkmingo visų darbų įvykdymo.

KĄ REKOMENDUOJAME

Pasirinkti panašiausią užbaigtą sutartį ir patikrinti darbų apimtį bei priėmimą. Vadovui - atskirai vertinti tinkamas naujų pirkimų galimybes.

Patikra: M07 · 120 + 180 + 240 + 150 = 690 tūkst. €; 4 sutartys deduplikuotos pagal atskirus ID.

15 / TEISINIAI IR VIEŠI SIGNALAI

Vienos bylos baigtis nežinoma. Viešų įrašų imtis - 15.

Teisiniai procesai ir viešos nuomonės yra atskiri duomenų sluoksniai. Įmonės vaidmuo, priskyrimas ir datos nedingsta bendroje santraukoje.

BYLA / DOKUMENTAI	VAIDMUO	PASKUTINĖ BŪSENA
DEMO-B1 · 2 dokumentai	Kreditorius	2025-11-20: modelyje nurodytas taikos susitarimas.
DEMO-B2 · 1 dokumentas	Atsakovas	2026-09-10: sutartinis ginčas, baigties duomenų nėra.

VIEŠŲ PAMINĖJIMŲ ATRANKA

TEMA	ĮRAŠAI	INTERPRETACIJOS RIBA
Kokybė / palankūs	8	Galima stiprybė, bet tai maža paminėjimų imtis.
Terminai / mišrūs	2	Reikia projekto ir užsakovo konteksto.
Komunikacija / kritiški	2	Reikia įmonės atsako ir sprendimo būsenos.
Nepriskirta įmonei	3	Neįtraukiama į reputacijos išvadą.

M08 · Teisinių įrašų ir reputacijos modelis · 2025-2026 m.. Sintetinė 2 bylų ir 15 viešų įrašų imtis. Iš 15 tik 12 priskirta įmonės modeliui.

TEISINIAI IR VIEŠI SIGNALAI / SWOT

STIPRYBĖ
FAKTAS
8 priskirti įrašai palankiai mini kokybę.

SILPNYBĖ
FAKTAS
2 priskirti įrašai kritikuoja komunikaciją.

GALIMYBĖ
AI SIŪLO
Parodyti atsakymą ir problemos sprendimą.

GRĖSMĖ
AI HIPOTEZĖ
Ginčas gali būti reikšmingas naujam sandoriui.

KĄ MATOME

Vien tik bylos ar kritinio paminėjimo buvimas nepatvirtina pažeidimo. Aktualios teisinės būsenos ir įrašų priskyrimas yra esminiai.

KĄ REKOMENDUOJAME

Gauti nežinomos bylos baigtį; viešose klientų patirties temose patikrinti, ar yra atsakymas ir užbaigtas problemos sprendimas.

Patikra: Tą patį bylos numerį deduplikuoti; nepriskirto paminėjimo nepaversti faktu apie įmonę.

16 / SVETAINĖS PATIKRA

7 iš 8 URL veikia. Vienas paslaugos puslapis riboja indeksavimą.

Demonstracinis 8 puslapių nuskaitymas ir laboratoriniai matavimai. Tai modeliuota patikra, ne atliktas tikro domeno auditas.

7 / 8

URL grąžina HTTP 200

Vienas projekto URL - 404

63 / 91

Laboratorinis našumas

Mobilusis / kompiuteris

3

Puslapiai be meta aprašo

Ne tiesioginė pozicijų priežastis

TIKRINTAS URL	BŪSENA	KONKRETUS PASTEBĖJIMAS
/	200	Pasiūlymas per bendras; prioritetinės paslaugos neatskirtos.
/pamatai/	200	Yra apimtis, trūksta proceso ir objekto sąlygų.
/namu-statyba/	200	Yra paslauga; kainos klausimui atskiro turinio nėra.
/apdaila/	200 + noindex	Patikrinti, ar ribojimas sąmoningas.
/projektai/ ir /apie-mus/	200	Projektams reikia apimties, kiekio ir rezultato.
/projektai/namas-a/	404	Patikrinti nuorodas ir tikrą pakeičiantį adresą.
/kontaktai/	200	Formoje nėra objekto vietos ir darbų apimties.

M09 · Svetainės ir laboratorinių testų modelis · 2026-11-07. Mobilus modelis: LCP 3,6 s, TBT 240 ms, CLS 0,08. Lauko CrUX ir INP duomenų nėra.

SVETAINĖ IR SEO / SWOT

STIPRYBĖ
FAKTAS
Veikia 7 iš 8 tikrintų svetainės adresų.

SILPNYBĖ
FAKTAS
Rastas 404 ir paslaugos noindex ribojimas.

GALIMYBĖ
AI SIŪLO
Paslaugas papildyti kainos paaiškinimais.

GRĖSMĖ
AI HIPOTEZĖ
Ribojimai gali mažinti paieškos matomumą.

KĄ MATOME

Matomos konkrečios kliūtys: 404, paslaugos indeksavimo ribojimas ir per mažai informacijos užklausoje. Našumo balas nėra įmonės balas.

KĄ REKOMENDUOJAME

Pirmiausia patikrinti neveikiantį adresą ir noindex paskirtį. Tuomet patikslinti formą bei svarbiausios paslaugos pasiūlymą.

Patikra: URL pakartotinai patikrinti po pakeitimo; laboratorinio testo data ir strategija turi sutapti.

17 / PAIEŠKOS PAKLAUSA

10 prioritetinių frazių. 3 turinio spragos ir 1 indeksavimo kliūtis.

Raktažodžių idėjos pagal savo ir konkurento svetaines nėra visų svetainės reitinguojamų frazių sąrašas. Apimtys čia modeliuotos.

FRAZĖ / LIETUVOS MODELIS	PAIEŠKOS / MĖN.	SVETAINĖS TURINIO BŪSENA
pamatų įrengimas	1 200	Yra paslauga
pamatai Vilniuje	480	Yra paslauga
polinių pamatų kaina	390	Trūksta temos
rostverko kaina	320	Trūksta temos
namų statyba	1 600	Yra paslauga
namo statybos kaina	1 400	Trūksta temos
apdailos darbai	900	Puslapis neindeksuojamas
vidaus apdaila Vilniuje	260	Puslapis neindeksuojamas
betonavimo darbai	720	Tik bendras paminėjimas
statybų įmonė Vilniuje	590	Yra bendras pasiūlymas

M10 · Raktažodžių ir SERP modelis · 2026-11-07. Visos paieškų apimtys sintetinės. Šis pavyzdys nėra Google Keyword Planner ar kitos API atsakymas.

PIRMAS TURINIO PRIORITETAS

Patikslinti pamatų paslaugą ir pateikti aiškų kainos paaiškinimą. „Namo statybos kaina“ tema aktuali, bet jos nereikia paversti vien nepatikrintu kainoraščiu.

KĄ MATOME

Pasiūlymas apima paslaugas, tačiau kainos ir sprendimo pasirinkimo klausimai modelyje išnaudoti nepakankamai. Paieškų sumos nėra potencialių klientų skaičius.

KĄ REKOMENDUOJAME

Atrinkti 3 temas pagal realią paslaugą, vietovę ir galimybę atsakyti konkrečiai. Kiekvienai priskirti tinkamą puslapį ir užklausos kelią.

Patikra: Realioje analizėje vienodi šalies, kalbos ir laikotarpio filtrai; Google Ads konkurencija nėra SEO sunkumas.

18 / PALYGINIMAS PAIEŠKOJE

Konkurento modelis matomas visose 6 tikrinamose frazėse.

Pasirinktų frazių momentinis pozicijų palyginimas. Tai atskiras šaltinis nuo raktažodžių idėjų ir nuo GSC paspaudimų.

FRAZĖ	ĮMONĖ	KONKURENTAS A	PIRMAS TYRIMO VEIKSMAS
pamatų įrengimas	12	5	Tobulinti paslaugos puslapį
pamatai Vilniuje	18	4	Tobulinti paslaugos puslapį
polinių pamatų kaina	Nerasta imtyje	6	Patikrinti tinkamos temos poreikį
rostverko kaina	Nerasta imtyje	7	Patikrinti tinkamos temos poreikį
namų statyba	24	8	Tobulinti paslaugos puslapį
namo statybos kaina	Nerasta imtyje	5	Patikrinti tinkamos temos poreikį

M10 · Raktažodžių ir SERP modelis · 2026-11-07. Modeliuotos pozicijos. „Nerasta imtyje“ nėra teiginys, kad svetainė apskritai neindeksuojama.

01 Konkurentas paieškoje

konkurentas-a.example - fiktyvus domenas. Tikrame tyrime vertinama konkreti paslauga, regionas ir kliento ketinimas.

02 Išvada prieš naują puslapį

Pirma patikrinti esamo turinio paskirtį ir vidines nuorodas. To paties poreikio puslapių nedauginti be pagrindo.

KĄ MATOME

Pasirinkta imtis gali parodyti tikrintiną matomumo skirtumą. Ji neleidžia nustatyti viso konkurento srauto ar jo pardavimų.

KĄ REKOMENDUOJAME

Palyginti konkrečius rezultatuose matomus puslapius: ką jie atsako, kokius darbų įrodymus rodo ir kuo skiriasi nuo Jūsų pasiūlymo.

Patikra: Fiksuojama frazė, šalis, įrenginys, laikas ir tikrinta rezultatų apimtis; pozicija nėra stabili garantija.

19 / SWOT

Pelningumas - stiprybė. Kliento kelias - aiški tobulinimo kryptis.

Kiekviename kvadrante iki 3 punktų. Duomenų nebuvimas nėra savaiminė įmonės silpnybė ar grėsmė.

S / STIPRYBĖS

APSKAIČIUOTA

2025 m. pajamos +17,0 %, grynasis pelnas +33,7 %.

APSKAIČIUOTA

Kapitalo dalis padidėjo iki 45,2 %.

MODELIO FAKTAS

11 transporto vienetų ir 4 VPT sutartys.

W / SILPNYBĖS

MODELIO FAKTAS

Vienas tikrintas URL - 404, apdailos puslapis su noindex.

APSKAIČIUOTA

Pajamos vienam vid. apdraustajam -3,4 %.

AI HIPOTEZĖ

Nepilna užklausa gali sunkinti pasiūlymo parengimą.

O / GALIMYBĖS

AI HIPOTEZĖ

Kainos ir proceso turinys gali geriau atitikti paieškos poreikį.

REKOMENDACIJA

Atliktų darbų įrodymus susieti su konkrečia paslauga.

REKOMENDACIJA

Standartizuoti užklausos kvalifikavimą.

T / GRĖSMĖS

AI HIPOTEZĖ

Papildomi projektai gali pertempti komandą.

AI HIPOTEZĖ

Nežinoma ginčo baigtis gali būti reikšminga konkrečiam sandoriui.

AI HIPOTEZĖ

Nekontroliuojama projekto savikaina gali mažinti maržą.

KĄ MATOME

Stiprybių pagrindas finansinis ir registrinis. Galimybių bei grėsmių priežastys tikrintinos - tai ne jau įrodytas poveikis.

KĄ REKOMENDUOJAME

Pasirinkti vieną kryptį, kuri remiasi turima stiprybe ir sprendžia konkretų kliento kelio arba vykdymo klausimą.

Patikra: SWOT punktai remiasi M02, M03, M05, M07-M10; hipotezės tikrinamos realios veiklos duomenimis.

20 / STRATEGINĖS OPCIJOS

Trys kryptys. Rekomenduojama pradėti nuo esamo pasiūlymo.

Strateginės opcijos yra pasirinkimai, o ne apskaičiuota investicijų grąža. Kiekviena turi naudą, sąlygą ir kompromisą.

OPCIJA	KĄ DAROME	KODĖL TAI SIŪLOMA	KOMPROMISAS
A / Aiškesnis kliento kelias	Sutvarkyti svarbiausius URL, paslaugos pasiūlymą ir užklausos formą.	Remiasi konkrečiomis M09-M10 spragomis.	Pirmiausia reikia tikrinti užklausų kokybę.
B / Stabilesnis vykdymas	Įvesti projekto sąmatos, faktinių kaštų ir apkrovos peržiūrą.	Remiasi augančia komanda ir maržos kontrole.	Reikalingi vidaus apskaitos ir darbų duomenys.
C / Nauji užsakymai / segmentas	Po matavimo bazės išbandyti vieną naują paslaugos ar pirkėjų segmentą.	Galima remtis atliktų darbų ir sutarčių patirtimi.	Be pajėgumų patikros didesnė apimtis gali pakenkti.

REKOMENDUOJAMA SEKA

A vykdyti dabar, B pradėti lygiagrečiai kaip valdymo matavimą. C svarstyti tik po pirmų 60-90 dienų, kai matomi pajėgumai ir užklausų rezultatai.

KĄ MATOME

Skaitmeninės kliūtys modelyje konkrečios ir patikrinamos. Plėtros ekonomika bei projektų kaštai dar nepatvirtinti.

KĄ REKOMENDUOJAME

Pradėti nuo A ir B. Naujo kanalo ar segmento testą pradėti tik tada, kai galima susieti kontaktą, pasiūlymą ir faktinį užsakymą.

Patikra: Vadovas patvirtina pasirinktą opciją, atsakingą ir peržiūros datą; įgyvendinimas neįtrauktas į analizės faktus.

21 / PENKI PRIORITETAI

Pirmiausia - 2 techninės kliūtys ir 1 matavimo bazė.

Darbų tvarka kokybinė: pagal modelio įrodymus, priklausomybes ir įgyvendinimo pastangas. Ji nėra rizikos tikimybės balas.

EILĖ	SIŪLOMAS DARBAS	ATSAKO	BAIGIMO ĮRODYMAS
P1	404 ir noindex paskirties patikra	Svetainės atsakingas	Pakartotinis URL testas; patvirtinta indeksavimo paskirtis.
P1	Trumpa, informatyvi užklausos forma	Pardavimai + svetainė	Paslauga, vieta, apimtis; užklausa pasiekia atsakingą.
P1	Vienas užklausų ir pasiūlymų registras	Pardavimai	Kiekvienas kontaktas turi šaltinį, būseną ir kitą veiksmą.
P2	3 projektų aprašymai su rezultatu	Projektų vadovas	Apimtis, kiekiai, eiga ir susijusi paslauga.
P2	Projekto finansų ir apkrovos bazė	Finansai + darbų vadovas	Sąmata prieš faktą ir 4 savaičių komandos planas.

M09 · Svetainės ir laboratorinių testų modelis · 2026-11-07. Techniniai darbai tikrinami konkrečiame URL. Valdymo matavimai yra siūlomi, ne jau veikiantys procesai.

MATAVIMO BAZĖ PRIEŠ REKLAMOS PLĖTRĄ

Užfiksavus užklausos šaltinį, pasiūlymą ir sutartį, galima vertinti kanalų naudą. Reklamos plėtros sprendimą sieti su kvalifikuotomis užklausomis ir realia apkrova.

KĄ MATOME

Pirmi darbai mažina aiškias kliūtis ir sukuria matavimą. Tai leidžia vėliau vertinti ne tik kontaktų, bet ir tinkamų užsakymų pokytį.

KĄ REKOMENDUOJAME

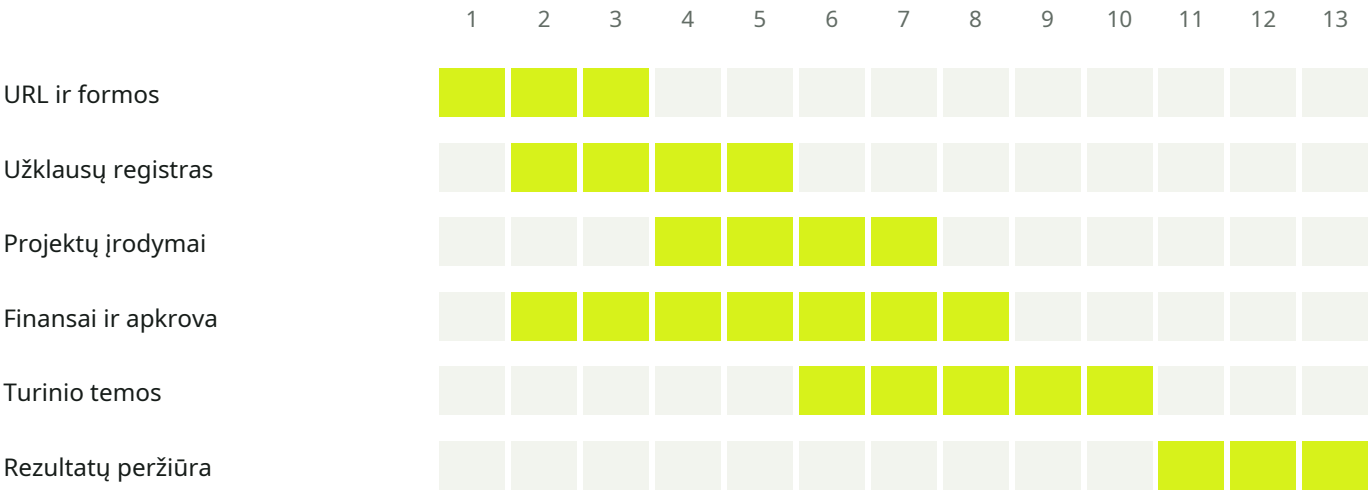
Vienu metu vykdyti ribotą darbų kiekį. Per savaitinį aptarimą prašyti rezultato įrodymo ir įvardyti kliūtį kitam žingsniui.

Patikra: Prioritetas, terminas ir atsakingas patvirtinami su įmone; siūlomas darbas nepažymimas „užbaigtas“.

22 / 90 DIENŲ ĮGYVENDINIMAS

13 savaičių: sutvarkyti, išmatuoti, patikrinti.

Savaitės skaičiuojamos nuo plano patvirtinimo. Juostos žymi siūlomą darbo laiką, ne jo atlikimo būseną.



M09 · Svetainės ir laboratorinių testų modelis · 2026-11-07. Grafikas - rekomendacija pagal modelio patikras; kalendorinės datos nustatomos su įmone.

ETAPAS	PAMATUOJAMAS REZULTATAS	ATSAKINGAS
1-30 d.	Veikiantys prioritetiniai URL, formos testas ir pradėtas registras.	Svetainė + pardavimai
31-60 d.	3 projektų įrodymai; paslaugų turinys susietas su užklausa.	Projektai + rinkodara
61-90 d.	Palyginta kvalifikuotų užklausų eiga ir komandos apkrova.	Vadovas

KĄ MATOME

Planą galima pradėti nuo konkrečių pataisymų. Pirmą mėnesį svarbiausia sukurti bazę, kad vėlesnis pokytis būtų palyginamas.

KĄ REKOMENDUOJAME

Paskirti vieną koordinatorių ir savaitinę trumpą peržiūrą. Nebaigtą darbą grąžinti į planą su aiškia priežastimi.

Patikra: Po 90 dienų turi būti ne „daug padaryta“, o patikrinti URL, registras, darbų įrodymai ir pirmas rodiklių palyginimas.

23 / METŲ KRYPTIS IR KPI

Pirma bazė. Po to - patikrintų veiksmų plėtra.

Ketvirčių planas peržiūrimas pagal rezultatus. KPI bazė nekeičiama sugalvotu nuliu, kai jos nėra.

LAIKAS	KRYPTIS	REZULTATO ĮRODYMAS
I ketv.	URL, forma, registras, projektų įrodymai.	Veikiantis matavimo kelias.
II ketv.	Turinio ir pasiūlymo gerinimas pagal gautas užklausas.	Patvirtintos dažniausios užklausų / pasiūlymų kliūtys.
III ketv.	Vienos pasiteisinusios krypties plėtra.	Priimami projektai atitinka apkrovą ir finansavimo galimybes.
IV ketv.	Pakartotinių užsakymų ir metinių rodiklių peržiūra.	Atnaujinti kitų metų 3 prioritetai.

KPI	BAZĖ	SIŪLOMA PATIKRA
Prioritetiniai neveikiantys URL	1 / 8 modelio patikroje	Po pataisymo: 0 neišspręstų atvejų.
Užklausų su šaltiniu dalis	Nenustatyta	Nustatyti per 30 d.; toliau registruoti visas.
Užklausa / sutartis	Nenustatyta	Sulyginti vienodos trukmės ir apibrėžimo imtis.
Grynoji marža	8,0 % · 2025 m.	Stebėti palyginamą laikotarpį ir projektų priežastis.

KĄ MATOME

Tik du modelio KPI turi parodytą bazę; likusiems pirmiausia reikia realaus matavimo. Metų planas nėra pažadėtas pajamų rezultatas.

KĄ REKOMENDUOJAME

Kas ketvirtį pasirinkti vieną svarbiausią pokytį. Plėsti tai, kas davė patikrintą naudą ir telpa į komandos bei pinigų galimybes.

Patikra: Užklausų skaičius, vidutinė sutarties vertė ir klientų koncentracija neapskaičiuoti, nes vidaus duomenų nėra.

24 / METODIKA IR ŠALTINIAI

Vienas modelis. Atsekami skaičiavimai. Aiškiai pažymėtos ribos.

Šis demonstracinis dokumentas neteikia tikros įmonės vertinimo. Nė vienas skaičius nėra pristatomas kaip gautas iš gyvo registro ar API.

ID	DUOMENŲ GRUPĖ	KILMĖ / RIBA
M01	Tapatybė ir veiklos modelis	Fiktyvi įmonė, tikras kodas nepriskirtas.
M02	8 finansų laukai × 5 metai	Sintetinė tarpusavyje suderinta seka.
M03 / M12	Žmonės, atlygis ir samda	Metinis vidurkis atskirtas nuo metų pabaigos skaičiaus.
M04	VMI ir Sodros skolų modelis	6 datuoti pjūviai, ne ištisinė kasdienė istorija.
M05 / M06	Transportas, leidimai ir atestatai	Savininko žyma ir galiojimas turi atskirą prasmę.
M07 / M08	Sutartys, bylos ir paminėjimai	Deduplikuojama; įrašas neįrodo įvykdymo ar kaltės.
M09 / M10	Svetainė, frazės ir pozicijos	Visi URL, testai, apimtys ir pozicijos modeliuoti.
M11	42 palyginamų įmonių modelis	Ne reali Rasime kohorta ar nustatyta rinkos dalis.

Žymos: „Modelio faktas“ - reikšmė demonstraciniame rinkinyje. „Apskaičiuota“ - formulė iš šių reikšmių. „AI hipotezė“ - tikrintinas paaiškinimas. „Rekomendacija“ - siūlomas darbas. „Nėra duomenų“ - nežinomas laukas.

AI profilio metodas: kiekvienai iš 8 krypčių AI parenka 0-100 % vertinimą, remdamasis faktais, jų tendencija ir veiklos kontekstu. Žingsnis - 5 punktai. Pateikiamas paaiškinimas, šaltinių ID ir pagrindo išsamumas. Tai subjektyvi analizė; kriterijų logika vienoda. Trūkstamų esminių duomenų nepakanka skirti 0 %. GSC ir viešųjų pirkimų nebuvimas savaime vertinimo nemažina.

KĄ MATOME

Realioje ataskaitoje gauti balansai, teismai, transportas ir kiti reikšmingi blokai įtraukiami. Negautai sričiai nurodoma tiksli riba.

KĄ REKOMENDUOJAME

Finansų sumas ir santykius skaičiuoti programiškai; AI naudoti paaiškinimui ir veiksmams. Įmonės ar laikotarpio nesutapimas stabdo išvadą.

Patikra: Ribų santrauka: nėra EBITDA, likvidumo, klientų koncentracijos, komercinių skolų senėjimo, tikro GSC ar pardavimų konversijų.

NUO ANALIZĖS IKI SPRENDIMO

Vienas prioritetas. Aiškus atsakingas. Patikrintas rezultatas.



01 / Sutvarkyti kliento kelią

Patikrinti 404 ir noindex, patikslinti pasiūlymą bei užklausos formą.



02 / Pradėti matuoti

Užklausų registras ir projektų kontrolė su aiškia pradine baze.



03 / Gilinti, kai Jums aktualu

GSC prijungimas pasirenkamas. Prijungus - savos frazės, puslapiai ir pokyčiai. Analizę galima pradėti ir be jo.

PASIRENKAMA ĮGYVENDINIMO PASLAUGA

„Padarysime už Jus“: svetainės pataisymai, SEO turinys ar B2B kontaktų paieška pagal analizėje nustatytą poreikį. Apimtis ir kaina derinamos atskirai; tai nėra į ataskaitą įskaičiuotas vykdymas.